

REGLAMENTO DE TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA “COSTA RICA SE LEVANTA”

Contenidos:

CAPÍTULO PRIMERO: OBJETO Y DEFINICIONES	2
CAPÍTULO SEGUNDO: ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA Y VIGENCIA	2
CAPÍTULO TERCERO: DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y PARTICIPES DE LA CAMPAÑA:	3
CAPÍTULO CUARTO: DE LA REDENCIÓN Y CONTROL DE PROMOCIONES ACTIVAS	4
CAPÍTULO QUINTO: DE LAS FORMAS DE SUSCRIBIRSE A LA CAMPAÑA	4
CAPÍTULO SEXTO: DE LAS CONDICIONES, COSTOS Y DESAFILIACIÓN A LA CAMPAÑA DE PERSONAS AFILIADAS MEDIANTE MENSAJERÍA DE TEXTO (SMS)	6
CAPÍTULO SÉPTIMO: DE LOS POLÍTICAS, RENUNCIAS Y PROHIBICIONES	6
CAPITULO NOVENO: DISPOSICIONES FINALES Y DERECHOS DE AUTOR	11

CAPÍTULO PRIMERO: OBJETO Y DEFINICIONES

PRIMERO: OBJETO. El objeto de este Reglamento es establecer las regulaciones de la promoción denominada “Costa Rica Se Levanta”, de la cual participan los clientes actuales y futuros, que estén suscritos al código corto 2021 y comercios registrados a través de la plataforma, según los términos y las condiciones establecidas en el presente Reglamento.

SEGUNDO: DEFINICIONES. Para los efectos del presente Reglamento se entenderá por:

- a) REGLAMENTO: este documento.
- b) MOBMARK, Mobile Marketing SRL, Mobile Marketing o Mobmarketing o el ORGANIZADOR: Mobile Marketing Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- c) USUARIO O SUSCRIPTOR: clientes nuevos y actuales que estén suscritos al código corto establecido en este reglamento y se encuentren al día con el proveedor del servicio de telefonía.
- d) PROMOCIONES: Los premios, beneficios o recompensas establecidas en este reglamento.
- e) ANUNCIANTE: Persona física o jurídica que se ha afiliado el sitio web y ofrece una promoción a los usuarios.

CAPÍTULO SEGUNDO: ORGANIZACIÓN DE LA CAMPAÑA Y VIGENCIA

TERCERO: La mecánica, la organización, la publicidad y los derechos relacionados del servicio de contenido “Costa Rica Se Levanta” en adelante denominada como “la campaña” así como los derechos de autor del portal de contenidos son propiedad exclusiva de Mobile Marketing S.R.L. cedula jurídica 3-102-668402, en adelante “MOBMARK”. MOBMARK advierte al público en general, ser el único responsable frente al consumidor de la validez, la eficacia, la mecánica, la legalidad del contenido, ofrecimiento de promociones. Por ello, el Instituto Costarricense de Electricidad como proveedor técnico del servicio de mensajería corta (SMS), de ninguna manera tiene responsabilidad directa, indirecta, o solidaria respecto a la presente campaña y su respectivo Reglamento. Los participantes del presente servicio de contenido, ante cualquier reclamo, denuncia y/o demanda, deberán dirigirse única y exclusivamente ante MOBMARK.

CUARTO: Al participar en la campaña, se acepta los presentes términos y condiciones establecidos por MOBMARK, así como términos o condiciones adicionales que se acepten, además de los términos con terceros participantes o proveedores (colectivamente, los "Acuerdos"). Los Acuerdos incluyen términos con respecto a cambios futuros a los Acuerdos, limitaciones de responsabilidad,

privacidad, renuncia a acciones colectivas y resolución de disputas mediante arbitraje en lugar de en un tribunal.

CAPÍTULO TERCERO: DE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD Y PARTICIPES DE LA CAMPAÑA:

QUINTO: Se puede participar en la campaña como **anunciante** o como **suscriptor**.

SEXTO: De la participación como anunciante. Se denomina “anunciante” a todas aquellas personas físicas o jurídicas que deseen promover su negocio o servicios en el portal “Costa Rica se Levanta”, el cual puede ser accedido vía internet a través de la URL “crselevanta.com”.

SEPTIMO: Los anunciantes deben registrarse en el portal y como condición obligatoria deberá ofrecer un descuento, regalía o beneficio para las personas que se suscriban al portal. Además de ello, cada anunciante lo hará por un plazo determinado a elegir en el proceso de suscripción, el cual deberá cumplir de manera obligatoria.

OCTAVO: Los anunciantes pueden registrarse por medio de un formulario digital aceptando los términos y condiciones. En el formulario se especifican detalles del comercio tales como: el nombre completo, cédula jurídica, responsable, detalles de promociones exclusivas para los afiliados de la campaña, correo electrónico, teléfono, redes sociales, categoría, dirección del establecimiento, entre otros. Una vez completado el formulario, será contactado MOBMARK para confirmar la documentación de respaldo de la información contenida en el formulario, la aceptación o rechazo de publicación de la información del negocio, servicio, productos y promociones ofrecidas al público. Toda documentación de respaldo debe coincidir en todo con la información incluida en el formulario y por lo tanto, de no corregirse, podrá generar que se deniegue la suscripción del anunciante.

NOVENO: La promoción, descuento o beneficio ofrecido a los suscriptores por parte de los anunciantes deberá ser exclusiva para este portal, por lo que no pueden ser beneficios promocionados de forma general o en otras plataformas. Únicamente los suscriptores de la campaña pueden obtener y utilizar los beneficios, descuentos o promociones descritas por el anunciante en esta campaña.

DÉCIMO: De la participación como suscriptor. Se denomina “suscriptor” a todas aquellas personas físicas o jurídicas que deseen ingresar al portal

“crselevanta.com” o recibir información vía mensajería de texto acerca de anunciantes, beneficios, recomendaciones y posibles promociones.

CAPÍTULO CUARTO: DE LA REDENCIÓN Y CONTROL DE PROMOCIONES ACTIVAS

DÉCIMO PRIMERO: Usar o redimir una promoción. Cuando un suscriptor navega por el portal puede observar imágenes de todos los comercios y promociones activas. Al seleccionar una haciendo clic en la imagen, podrá ver todos los detalles y un botón que dice “**redimir**”. Para iniciar el proceso de disfrutar una promoción, debe hacer clic en el botón de redimir. Al realizar esta acción recibirá un mensaje de texto (SMS) con un código alfanumérico. Este código es único y debe presentarlo al comercio para que este le otorgue su beneficio en forma de descuento, regalía o beneficio especificado.

DÉCIMO SEGUNDO: El suscriptor que redima una promoción, beneficio, regalía, etc. Recibirá un código de validación. El anunciante deberá llevar el control de la cantidad y características de cada código habilitado. El anunciante se compromete expresamente a no otorgar los mismos beneficios de las promociones anunciadas en el portal a personas que no cuenten con un código válido y vigente en cuyo caso se aplicará la multa descrita en el artículo décimo cuarto.

DÉCIMO TERCERO: MOBMARK pone a disposición de los anunciantes un acceso especial en el portal, en el cual contiene: a) una matriz de información que contiene el número de teléfono del suscriptor, el código que se brindó para hacer efectiva la promoción y b) una herramienta digital para poder ingresar y validar que el código que presentan los suscriptores que han redimido alguna de sus ofertas o beneficios son válidos y se encuentran vigentes.

DÉCIMO CUARTO: Responsabilidad del anunciante. El anunciante que incumpla con 1) la exclusividad del beneficio, regalía, descuento, etc., 2) con el plazo por el cual se suscribió a la campaña o 3) se niegue sin ninguna razón justificable a redimir el código generado por el suscriptor; tendrá que pagar una multa de **quinientos mil colones** costarricenses y será inmediatamente suspendido del uso de la plataforma y MOBMARK estará habilitado para acudir a la vía judicial correspondiente en caso de que se hayan causado otros daños y perjuicios.

CAPÍTULO QUINTO: DE LAS FORMAS DE SUSCRIBIRSE A LA CAMPAÑA

DÉCIMO QUINTO: Suscripción a la campaña: Hay tres maneras de suscribirse a la Campaña para poder ingresar al portal, ver las promociones y solicitar los códigos para redimir los beneficios en los comercios:

- a) Enviando un SMS al 2021,
- b) vía web siguiendo la publicidad o
- c) aceptando las invitaciones vía SAT PUSH.

DÉCIMO SEXTO: Una vez que la persona se suscribe, será capaz de ingresar al portal y ver el listado de comercios afiliados y promociones. Al dar clic en una imagen podrá ver los detalles del comercio y la promoción. En cada promoción verá un botón que dice “REDIMIR”. Al hacer clic en el botón recibirá un código alfanumérico a su buzón de SMS, el cual debe presentar en el comercio para hacer efectivo su descuento o promoción.

DÉCIMO SÉPTIMO: de la mecánica de suscripción vía SMS: Los interesados que envíen un mensaje con la palabra “SI” al código corto 2201, quedarán suscritos a la Campaña. Una vez enviado el mensaje, el cliente recibirá un SMS de bienvenida del código 2201, con las condiciones de la Campaña y las indicaciones de cómo darse de baja si ya no desea seguir suscrito. Posteriormente a la suscripción, recibirá un mensaje del código 2201 con el link para acceder al portal web.

DÉCIMO OCTAVO: mecánica de suscripción vía web: Las personas que estén navegando en Internet y vean publicidad digital del portal, y den clic en la imagen publicitaria será direccionado a una página web en la cual se le brindan los términos y condiciones de la suscripción y un link al reglamento. En caso de que el usuario no esté navegando en internet en su teléfono móvil se le mostrará en la página web un mensaje indicando que debe enviar un mensaje de texto con la palabra “Acepto” al **código 2201** para suscribirse; si está navegando en su teléfono móvil deberá aceptar los términos y condiciones en la página web, hacer clic al botón **SUSCRIBIR** y se abrirá la sesión SMS de su teléfono móvil con un mensaje de texto al código 2201 con la palabra de “**acepto**”, “**ok**” o “**si**” predefinida, para que lo envíe y así completar el proceso de suscripción. Posteriormente recibirán un SMS de bienvenida del código 2201, indicando precio, enlace para ver el reglamento y forma de cancelar la suscripción cuando el suscriptor así lo desee. Seguidamente el enlace para ingresar al portal.

DÉCIMO NOVENO: mecánica de suscripción mediante mensajes SAT PUSH: A aquellos clientes que han autorizado recibir información de los servicios Kölbi se les enviará invitaciones para suscribirse mediante mensajes SAT PUSH. En donde se desplegará en la pantalla del celular un mensaje emergente, con información de la campaña. En dicho mensaje se habilita la opción de “**Aceptar**” o “**Cancelar**”. En

caso de que el cliente elija “Aceptar” aparecerá un segundo mensaje de confirmación con la opción de “**Aceptar**” o “**Cancelar**”. En caso de que el cliente elija “**Aceptar**” en esa segunda pantalla, quedará automáticamente suscrito a la campaña. Posteriormente recibirá en su teléfono un SMS del código 2201 dándole la bienvenida, forma de cancelar la suscripción, precio y el link para ver el reglamento. En caso de que el cliente seleccione “**Cancelar**” en cualquiera de las dos pantallas, se saldrá del Sat Push y no quedará suscrito a la campaña.

CAPÍTULO SEXTO: DE LAS CONDICIONES, COSTOS Y DESAFILIACIÓN A LA CAMPAÑA DE PERSONAS AFILIADAS MEDIANTE MENSAJERÍA DE TEXTO (SMS)

VIGÉSIMO: Una vez suscrito el usuario ya sea por SMS, web, o Sat Push recibirá un SMS cada 84 horas desde el código 2201, con un precio total de $\text{¢}285$ IVAI por SMS recibido, que contiene la dirección web del portal de promociones y beneficios, al cual el usuario podrá acceder al portal mientras se encuentre suscrito al servicio.

VIGÉSIMO PRIMERO: Los clientes que participen de la campaña, deberán enviar los mensajes de texto vía SMS, en el siguiente formato: pueden ser mayúsculas o minúsculas, no puede llevar tilde, diéresis, ni la letra “ñ” o signos de exclamación o interrogación, ni comillas. Los clientes podrán acceder al portal de beneficios y promociones siempre y cuando esté suscrito al servicio de contenido.

VIGÉSIMO SEGUNDO: El consumo de datos móviles dependerá de su uso.

VIGÉSIMO TERCERO: Los clientes podrán desafiliarse de la campaña enviando al código 2201 cualquiera de las palabras claves “**SALIR**”, “**BAJA**”, “**CANCELAR**” y recibirá automáticamente un SMS sin costo del código 2201 confirmando que la desafiliación de la suscripción ha sido exitosa.

VIGÉSIMO CUARTO: En caso de no recibir la confirmación inmediata, debe repetir el proceso. Todo participante que remita un mensaje de texto al número corto para inscribirse en la campaña, acepta expresamente entender y someterse en todos sus extremos al presente Reglamento. Asimismo, una vez finalizada la campaña de participación por beneficios, todos los clientes que participaron quedarán suscritos al portal web de contenidos, por lo que continuará el cobro por cada mensaje recibido del 2201, y recibirán un mensaje de aviso de finalización de la campaña, donde además se indica que continuará participando por nuevos beneficios y la forma de cancelar su suscripción.

VIGÉSIMO QUINTO: Los mensajes que el cliente envíe a los códigos 2201, incluyendo los mensajes para suscribirse o cancelar la suscripción tendrán un precio de tres colones (¢3 IVA) del SMS.

CAPÍTULO SÉPTIMO: DE LOS POLÍTICAS, RENUNCIAS Y PROHIBICIONES

VIGÉSIMO SEXTO: efecto vinculante. Este reglamento es de aplicación obligatoria para los usuarios del servicio. Al utilizar el sitio web de Internet ubicado en <https://crselevanta.com> o cualquiera de nuestros sitios web afiliados (los "Sitios") o cualquier servicio proporcionado en relación con los Sitios (el "Servicio"), el usuario acepta seguir estos términos, y sus modificaciones en su caso. MOBMARK publicará un aviso en los sitios cada vez que los términos y condiciones hayan sido modificados o actualizados. Sin embargo, es responsabilidad del usuario revisar estos Términos periódicamente, y si en algún momento considera que estos Términos de uso son inaceptables, podrá realizar el proceso para darse de baja y abandonar inmediatamente los Sitios y dejar de usar el Servicio y los Sitios.

VIGÉSIMO OCTAVO: política de privacidad. Respetamos su privacidad y le permitimos controlar el tratamiento de su información personal. La información personal que se recopila durante al uso de los medios descritos en este reglamento será tratada únicamente como se describe en este documento. A excepción de lo dispuesto en esta Política, MOBMARK no venderá, alquilará o arrendará su Información Personal a terceros sin su consentimiento. Sin embargo, MOBMARK puede utilizar su Información Personal para: (i) responder a las solicitudes de información debidamente aprobadas por las autoridades gubernamentales; (ii) cumplir con cualquier ley, reglamento, citación u orden judicial o (iii) ayudar a prevenir un fraude o (iv) hacer cumplir o proteger los derechos y propiedades de MOBMARK o sus afiliados.

VIGÉSIMO NOVENO: uso de software. Durante la interacción y uso de nuestro portal, podemos poner a su disposición diferentes tipos de software en los Sitios. Los Sitios, el Servicio, el software, incluidos todos los archivos e imágenes contenidos en el software o generados por él, y los datos que lo acompañan (en conjunto, el "Software") se consideran bajo licencia de MOBMARK. El usuario puede hacer uso personal y no comercial solamente. No transferimos el título ni los derechos de propiedad intelectual del Software, y conservamos la titularidad total y completa del Software, así como todos los derechos de propiedad intelectual del mismo. El usuario no puede vender, redistribuir o reproducir el Software, ni descompilar, realizar ingeniería inversa, desensamblar o convertir el Software a una forma perceptible por humanos. Todas las marcas comerciales y logotipos son propiedad

MOBMARK o de nuestros licenciantes y el usuario no puede copiarlos ni usarlos de ninguna manera.

TRIGÉSIMO: cumplimiento de las leyes de propiedad intelectual. Al utilizar el Software, acepta obedecer la ley y respetar los derechos de propiedad intelectual de los creadores. El uso del Software se rige en todo momento y está sujeto a las leyes relativas a la propiedad de los derechos de autor y el uso de la propiedad intelectual. El usuario acepta no cargar, descargar, mostrar, ejecutar, transmitir o distribuir de otro modo ninguna información o contenido (colectivamente, "Contenido") en violación de los derechos de autor, marcas comerciales u otros derechos de propiedad intelectual o de propiedad de terceros. El usuario deberá cumplir con las leyes sobre la propiedad de los derechos de autor y el uso de la propiedad intelectual, y será el único responsable de cualquier violación de cualquier ley relevante y de cualquier violación de los derechos de terceros causada por cualquier contenido que proporcione o transmita, o que se proporcione o transmitido usando su cuenta.

TRIGÉSIMO PRIMERO: contenido inapropiado. MOBMARK no pondrá a disposición contenido inapropiado de ninguna forma. El usuario expresamente acepta no cargar, descargar, mostrar, ejecutar, transmitir o distribuir de otra manera ningún Contenido que (a) sea calumnioso, difamatorio, obsceno, pornográfico, abusivo o amenazante; (b) defienda o fomente conductas que podrían constituir un delito, dar lugar a responsabilidad civil o violar cualquier ley o reglamento local, nacional o extranjero aplicable; o (c) anuncia o solicita fondos de otra manera o es una solicitud de bienes o servicios. Nos reservamos el derecho de cancelar su recepción, transmisión u otra distribución de dicho material utilizando el Software y, si corresponde, eliminar dicho material de sus servidores o establecer la denuncia en la vía judicial correspondiente y aportar toda información que pueda constituir prueba.

TRIGÉSIMO SEGUNDO: consentimiento expreso a utilizar su contenido. El usuario reconoce y acepta que cualquier contenido que publique o proporcione puede ser visto por el público en general y no será tratado como privado, patentado o confidencial. Se autoriza a MOBMARK y a nuestros afiliados, licenciatarios y sub-licenciatarios, sin compensación para el usuario u otros, a copiar, adaptar, crear trabajos derivados, reproducir, incorporar, distribuir, exhibir públicamente o usar o explotar dicho Contenido en todo el mundo en cualquier formato o medio (ya sea conocido ahora o creado en el futuro) durante la vigencia de los derechos de autor u otros derechos sobre dicho Contenido, y dicho permiso será perpetuo y no podrá ser revocado por ningún motivo. Además, en la medida en que lo permita la ley aplicable, el usuario renuncia y se compromete a no hacer valer ningún derecho moral que pueda tener en cualquier contenido publicado o proporcionado.

TRIGÉSIMO TERCERO: infracción de derechos de autor. En caso de comprobarse una transgresión a los derechos de autor, ya sea propiedad de MOBMARK o de un tercero, se procederá a realizar la suspensión y / o terminación inmediata de cualquier sitio o usuario del Servicio. Se investigará cualquier alegación de infracción de derechos de autor que se presente. Cualquier duda, denuncia o queja sobre material que pueda contener derechos autor y que considere han sido transgredidos, deberá comunicarse con nuestro equipo en soporte@crselevanta.com

TRIGÉSIMO CUARTO: Responsabilidad por el uso del contenido y uso prohibido. El usuario acepta no copiar / recopilar contenido de ninguno de los Sitios a través de robots, arañas, scripts, raspadores, rastreadores o cualquier equivalente automático o manual. No puede utilizar los Sitios para solicitar o acosar a nuestros miembros o socios registrados, o para cualquier otro propósito no contemplado en este documento. El usuario reconoce que una violación de lo anterior podría resultar en daños significativos, y acepta que es responsable ante MOBMARK por dichos daños e indemnizará a MOBMARK en caso de cualquier reclamo contra cualquiera de MOBMARK basado en o que surja de su violación de lo anterior. Nos reservamos el derecho de terminar su uso del Servicio y / o los Sitios. Para garantizar que proporcionamos una experiencia de alta calidad para el usuario y para otros usuarios de los Sitios y el Servicio, acepta que nosotros o nuestros representantes podamos acceder a su cuenta y registros caso por caso para investigar quejas o acusaciones de abuso, infracción de derechos de terceros u otros usos no autorizados de los Sitios o del Servicio. Igualmente, MOBMARK podrá suspender o terminar el uso del servicio o los sitios cuando se haya proporcionado información falsa o engañosa, o se haya interferido con el uso de los Sitios o el Servicio por parte de otros.

TRIGÉSIMO QUINTO: servicios profesionales contratados. A través de nuestro Servicio, podemos contactarlo con un profesional de servicio ("Profesional de servicio") como un técnico en software. El usuario reconoce y acepta que MOBMARK no puede garantizar el trabajo realizado por un profesional de servicio, y no tenemos la obligación de solucionar ningún conflicto entre el usuario y un profesional de servicio. El usuario acepta que MOBMARK y sus subsidiarias no son responsables de la accesibilidad o indisponibilidad de ningún profesional de servicio ni de sus interacciones y tratos con un profesional de servicio. El usuario acepta que es su deber verificar la (s) licencia (s) de cualquier profesional de servicio antes de iniciar una relación comercial.

TRIGÉSIMO SEXTO: permiso expreso para grabación de llamadas. El usuario reconoce y acepta que MOBMARK y sus subsidiarias pueden monitorear y / o grabar cualquier llamada telefónica entre el usuario y MOBMARK, realizando las advertencias necesarias, para asegurar un mejor servicio al suscriptor.

TRIGÉSIMO SÉPTIMO: consentimiento de contacto. Al utilizar los Sitios, se le pedirá que revele cierta información sobre el usuario y sus requisitos de servicio. Al proporcionarnos esta información, o al enviar una solicitud de servicio, el usuario está solicitando y acepta expresamente que nos comuniquemos con él, ya sea personalmente por parte de MOBMARK o nuestros afiliados, nuestros anunciantes y / o nuestros profesionales de servicio, por teléfono, fax, correo electrónico, correo postal, mensajes de texto (SMS), notificaciones automáticas u otros medios razonables, en cualquiera de sus números o direcciones de contacto, para que podamos proporcionar los servicios establecidos en nuestro (s) sitio (s) web, para dar servicio a su cuenta, para abordar asuntos de manera razonable relacionados con su cuenta, que incluyen, entre otros, notificarle o confirmar citas que haya programado o para otros fines razonablemente relacionados con su solicitud de servicio y nuestro negocio, incluidos los correos electrónicos relacionados con el marketing. El usuario comprende y acepta que los sitios, nuestros afiliados (incluidos nuestros socios corporativos), nuestros anunciantes y / o los profesionales de servicios pueden usar tecnología telefónica automatizada (incluidos mensajes marcados automáticamente y pregrabados) para comunicarse con el usuario. El usuario manifiesta que toda la información que proporcione (incluida, entre otros, su información de contacto y cualquier Calificación y Revisión de Profesionales de Servicios que proporcione) será precisa, actual y veraz a su leal saber y entender. En el caso de que se haya provisto información falsa, no actual o incompleta, o si MOBMARK tiene motivos razonables para sospechar que dicha información es falsa, inexacta, no actual o incompleta, MOBMARK tiene el derecho de rechazar cualquier uso actual o futuro de los Servicios de MOBMARK (o cualquier parte del mismo) por el usuario. El usuario es responsable de cualquier uso de los Servicios de MOBMARK por parte de personas a las que, de manera intencional o negligente, permita el acceso a su contraseña. El usuario reconoce que no está obligado a dar su consentimiento para recibir mensajes promocionales como condición para utilizar los Servicios. El usuario declara que ha recibido, y está autorizado a transmitirnos, el consentimiento de cualquier usuario autorizado en su cuenta para ser contactado por nosotros como se describe en este documento. El usuario acepta que todos los consentimientos proporcionados en esta sección sobrevivirán a la cancelación de su cuenta. Puede optar por no recibir mensajes de texto o llamadas promocionales o de marketing de MOBMARK en cualquier momento. También reconoce que MOBMARK o sus proveedores de servicios externos pueden grabar las llamadas de servicio al cliente después de notificarle y con su consentimiento, para ayudarlo cuando se comunique con nuestros servicios de atención al cliente. MOBMARK y sus proveedores de servicios pueden recibir en tiempo real y almacenar datos de llamadas, incluida la fecha y hora de la llamada o mensaje de texto (SMS), los números de teléfono de las partes y el contenido de los mensajes de texto (SMS).

TRIGÉSIMO OCTAVO: sitios afiliados o terceros. MOBMARK no tiene control ni responsabilidad por los sitios web o materiales de terceros. Durante el uso de nuestros servicios y sitios, el usuario se encontrará con una serie de socios y afiliados cuyos sitios web de Internet pueden estar vinculados con los nuestros. Cada sitio o tercero es el responsable sobre el contenido y el rendimiento de sus respectivos sitios. No ofrecemos garantías sobre la precisión, vigencia, contenido o calidad de la información proporcionada por dichos sitios web, y no asumimos ninguna responsabilidad por no intencionales, contenido objetable, inexacto, engañoso o ilegal que pueda residir en esos sitios web.

TRIGÉSIMO NOVENO: prohibición expresa en el uso de la información. La Compañía impone ciertas restricciones sobre su uso permitido de los Sitios, el Software y el Servicio. Es completamente prohibido violentar o intentar violentar cualquier característica de seguridad de los Sitios, el Software o el Servicio; incluidos, entre otros, (a) acceder a contenido o datos no destinados a el usuario, o iniciar sesión en un servidor o cuenta que no es autorizado para acceder; (b) intentar sondear, escanear o probar la vulnerabilidad del Servicio, el Software, los Sitios o cualquier sistema o red asociados, o violar las medidas de seguridad o autenticación sin la debida autorización; (c) interferir o intentar interferir con el servicio a cualquier usuario, host o red, incluido, entre otros, mediante el envío de un virus a los Sitios, el Software o el Servicio, sobrecarga, "inundación", "spam", "Bombardeo de correo" o "estrellarse"; (d) usar los Sitios, el Software o el Servicio para enviar correos electrónicos no solicitados, incluidos, entre otros, promociones o anuncios de productos o servicios; o (f) intentar modificar, realizar ingeniería inversa, descompilar, desensamblar o reducir o intentar reducir a una forma perceptible por humanos cualquiera de los códigos fuente utilizados por nosotros para proporcionar los Sitios, el Software o el Servicio. Cualquier violación de la seguridad del sistema o de la red puede someterlo a responsabilidad civil o penal en correspondiente.

CAPITULO NOVENO: DISPOSICIONES FINALES Y DERECHOS DE AUTOR

CUATRIGÉSIMO: Consultas o dudas: La atención de cualquier tipo de duda o consultas sobre la campaña se realizará por medio de la página web www.mobmarketingcr.com, o el teléfono 2234-9596

CUATRIGÉSIMO PRIMERO: Vigencia: El presente reglamento rige a partir de su publicación en la página web <http://www.crselevanta.com>.

CUATRIGÉSIMO PRIMERO: Indivisibilidad. Si, por cualquier motivo, un tribunal de jurisdicción competente determina que algún término o condición de estos Términos no se puede hacer cumplir, todos los demás términos y condiciones no se

verán afectados y estarán en pleno vigor y efecto. Ninguna renuncia a cualquier incumplimiento de cualquier disposición de estos Términos constituirá una renuncia a cualquier incumplimiento anterior, concurrente o posterior de las mismas o de cualquier otra disposición del presente, y ninguna renuncia será efectiva a menos que se haga de forma expresa y por escrito y esté firmada por un representante autorizado de la parte renunciante.

CUATRIGÉSIMO SEGUNDO: no autorización de licencia o uso comercial. Nada de lo contenido en los Sitios debe entenderse como una concesión, expresa o tácita, de una licencia para usar cualquiera de las marcas comerciales, marcas de servicio o logotipos de nuestra propiedad o de un tercero.

CUATRIGÉSIMO TERCERO: modificaciones. MOBMARK, a su exclusivo criterio y sin previo aviso puede, (a) revisar estos Términos de uso; (b) modificar los Sitios, el Software y / o el Servicio; y (c) discontinuar cualquiera o todos los Sitios, el Software y / o el Servicio en cualquier momento. Cualquier revisión entrará en vigencia inmediatamente después de su publicación. El usuario acepta revisar estos términos de uso y otras políticas en línea publicadas en los sitios web periódicamente para estar al tanto de cualquier revisión. El usuario acepta que, al continuar utilizando o accediendo a los sitios después de recibir un aviso de revisión o modificación, deberá cumplir con las modificaciones en los términos realizados.

CUATRIGÉSIMO CUARTO: Obligatoriedad de este reglamento. Al usar el servicio o acceder a los sitios, el usuario reconoce que ha leído estos términos de uso y acepta estar obligado por ellos.

CUATRIGÉSIMO QUINTO: Derechos reservados 2021. El funcionamiento, la mecánica y derechos contenidos en el presente reglamento se encuentran amparados por la legislación nacional e internacional en materia de propiedad intelectual y son exclusivos de Mobile Marketing S.R.L. cedula jurídica 3-102-668402.