

Reglamento de requisitos y condiciones del juego y contenido del servicio “Jugá y Ganá”

DEL ORGANIZADOR DEL JUEGO

Artículo 1:

La mecánica, organización, publicidad y los derechos relacionados del servicio de contenido “Jugá y Ganá”, en adelante denominado “Juego” así como los derechos de autor del portal de contenidos son propiedad exclusiva de Mobile Marketing S.R.L. cedula jurídica 3-102-668402, en adelante “Mobmarketing”.

Mobmarketing advierte al público en general, ser el único responsable frente al consumidor de la validez, eficacia, mecánica, legalidad del contenido, ofrecimiento y entrega de premios, siendo que el Instituto Costarricense de Electricidad como proveedor técnico del servicio de mensajería corta (SMS), de ninguna manera tiene responsabilidad directa, indirecta, o solidaria respecto al presente Juego y su respectivo Reglamento. De lo anteriormente expuesto, queda establecido que los participantes del presente servicio de contenido, ante cualquier reclamo, denuncia y/o demanda, deberán dirigirse única y exclusivamente ante Mobmarketing.

Artículo 2:

El presente reglamento de requisitos y condiciones del Juego, en adelante denominado “reglamento”, establece las reglas para participar en el Juego que realiza MOBMARKETING, entre los clientes nuevos y actuales, que estén suscritos al código corto 8203, según los términos descritos en el presente reglamento.

Artículo 3:

La vigencia del Juego para la participación de premios es por tiempo limitado, iniciando el 31 de enero de 2019 y finalizando el día 31 de julio de 2019. La vigencia del servicio de suscripción al código 8203, es ilimitada, por lo que aun vencido el plazo de participación por premios, los códigos cortos utilizados en el servicio de contenido, continuarán activos de manera tal que los usuarios suscritos podrán seguir utilizando el portal web de contenido, pudiendo cancelar la suscripción al servicio en todo momento, acorde al procedimiento que más adelante se detalla.

Artículo 4:

Para efectos del presente reglamento, los clientes y usuarios aceptan y entienden, que los premios o beneficios del Juego serán entregados, únicamente, a los titulares de los servicios telefónicos o usuarios debidamente acreditados, los cuales participan de este Juego.

DE LA PARTICIPACIÓN DE EL JUEGO

Artículo 5:

Participan en este Juego:

5.1 Todos aquellos clientes físicos y jurídicos del servicio de telefonía móvil que pertenezcan a la comunidad de la red kölbi y que se encuentren al día en el pago del servicio telefónico.

5.2 Participan todos aquellos clientes físicos mayores de edad, clientes físicos menores de edad que se identifiquen con cédula de menor y clientes jurídicos que cuenten con servicio kölbi de telefonía móvil activo y que deseen recibir información mediante servicios de contenido, enviando mensajes de texto a un número corto bajo suscripción.

5.3 No podrán participar en el Juego los números de teléfono móvil de los titulares fallecidos de previo a su inicio, por lo que serán excluidos en caso de salir favorecidos.

5.4 No podrán participar, ni ser ganadores, los empleados o colaboradores de Mobmarketing y sus familiares hasta segundo grado de afinidad y consanguinidad.

DE LAS MECÁNICAS DEL JUEGO

Artículo 6:

Los clientes kölbi podrán participar por los premios descritos en este reglamento, bajo los medios y mecánicas de participación según se detalla a continuación:

6.1. Mecánica SMS y Trivias:

6.1.1 Los clientes que envíen la palabra SI al código corto 8203, quedarán suscritos para recibir un mensaje diario, una vez enviado el mensaje, el cliente recibe la bienvenida del código 8205, con las condiciones del Juego y las indicaciones de cómo darse de baja si ya no desea seguir participando. En un segundo mensaje del código 8203 recibirá un enlace ya sea www.jugaygana.net o una versión acortada donde podrá ver cuales son los aplicativos relacionados al juego. Además con un Pin (o también llamado clave) para que después de descargar el APP del juego pueda registrarse y/o realizar compras en el juego. Además recibirá trivias con las que puede acumular puntos.

6.1.2 Diariamente el cliente recibirá desde el código 8205 tres preguntas de Trivia, sin costo, que podrá responder para acumular puntos. Una vez finalizadas las tres preguntas gratis del día, se le enviará un mensaje preguntándole si desea contestar más preguntas por un costo adicional, si el cliente responde “Si” se le enviarán las Trivias desde el código corto 8204 y podrá responder hasta un máximo de 10 Trivias por día.

6.1.3 La suscripción al código 8203 tendrá un precio total de doscientos colones (¢200 i.v.i) diarios. Por cada cobro efectivo se le acreditará al cliente 200 monedas y 200 puntos.

6.1.4 Cada mensaje que el cliente envíe al código 8204 para responder las Trivias tendrán un precio total de cien colones (¢100 i.v.i.).

6.2 Mecánica segunda: Portal WEB/Móvil

6.2.1 El usuario que esté navegando en Internet, al dar click sobre la imagen de la publicidad de la campaña será direccionado a una web para completar un formulario con su número de teléfono y aceptar las bases y condiciones de la suscripción.

6.2.2 Una vez que el usuario acepta las bases y condiciones por web, recibirá en su teléfono un SMS sin costo del código 8205 para completar el proceso de suscripción, al cual debe responder OK y quedará suscrito. Posteriormente recibirá otro SMS sin costo del código 8205 dándole la bienvenida, indicándole el precio diario, forma de cancelar la suscripción, y el link para ver el reglamento.

6.2.3 El cliente accede al sitio del Juego www.jugaygana.net para saber cuales son los aplicativos asociados al juego. En algunas secciones deberá ingresar el PIN para efectos de registro o compras desde su computadora o móvil siempre y cuando cuente con las herramientas técnicas (equipo, internet o similar capacidad) de lo contrario solo podrá participar vía SMS contestando las Trivias diarias.

6.2.4 El acceso a la página WEB es únicamente para registro, compras e información de los juegos. Para interactuar con los juegos debe descargar el App del juego de su elección.

6.3 Mecánica tercera: App

6.3.1 Los clientes podrán descargar los juegos en las tiendas Google Play y App Store, con los sistemas operativos Android e iOS, sin embargo, para poder realizar el proceso de suscripción deberá hacerlo por medio de página web de suscripción.

6.3.2 La capacidad que se necesita para descargar el APP de los juegos es en Android 250 MB y en dispositivos iOS de 600 MB.

6.4 Mecánica cuarta: Suscripción por Sat Push

6.4.1 A los clientes que han autorizado recibir información de los servicios de kölbi, se les enviarán invitaciones para suscribirse mediante mensajes SAT PUSH que consiste en dos pantallas con mensajes emergentes (tipo Pop up), la primera incluye información de la campaña y brinda las opciones Aceptar o Cancelar.

6.4.2 En caso de que el cliente elija Aceptar se desplegará la segunda pantalla con un mensaje de confirmación a la suscripción igualmente con las opciones de Aceptar o Cancelar.

6.4.3 En caso de que el cliente de clic en Aceptar en la segunda pantalla, quedará automáticamente suscrito al servicio. Posteriormente recibirá en su teléfono un SMS sin costo del código 8205 dándole la bienvenida, indicándole la periodicidad de la suscripción, modo de darse de baja, precio y el link para ver el reglamento.

6.4.4 En caso de que el cliente seleccione Cancelar en cualquiera de las dos pantallas, se saldrá del Sat Push y no quedará suscrito al Juego.

6.5 Compra de elementos virtuales dentro del Juego:

6.5.1 Para compra de elementos virtuales los clientes deben ingresar a www.jugaygana.net y descargar los aplicativos.

6.5.2 La compra de elementos virtuales le permitirá ir avanzando en los Juegos y alcanzar más niveles.

6.5.3 La tienda virtual es el lugar en donde el usuario podrá comprar los elementos virtuales eligiendo una de las opciones disponibles. Una vez elegida la compra, se le desplegará un Pop up o mensaje emergente para confirmar la compra, dando clic sobre la palabra "OK", una vez procesada la compra el cliente recibirá un SMS en su teléfono móvil del código corto en que realizó la compra, confirmándole el cobro realizado y acreditándole los ítems adquiridos.

6.5.4 Los Apps del juego cuentan con una tienda virtual, que es la sección en la que el usuario podrá comprar elementos virtuales . En todos los juegos disponibles hay opciones de compra asociadas a un código corto y un precio preestablecido. Previo a su compra, cada juego detalla el elemento, el precio y la cantidad que el usuario puede adquirir. Los precios por código para las diferentes compras de elementos virtuales son los siguientes:

CODIGO CORTO	PRECIO
8226	¢85.00 i.v.i
8272	¢110.00 i.v.i
8280	¢200.00 i.v.i.
7713	¢500.00 i.v.i.
7757	¢1500.00 i.v.i

CONDICIONES DE LAS MECÁNICAS

Artículo 7:

Para las mecánicas descritas en este reglamento aplican las siguientes condiciones:

7.1 Los clientes se podrán afiliar al juego mediante el código 8203 o 8205, enviando la palabra SI.

7.2 El cobro de la suscripción se realizará mediante el código 8203 con un precio total de doscientos colones (¢200 i.v.i)

7.3 El cobro de las trivias se realizará mediante el código 8204 con un precio total de cien colones (¢100 i.v.i). Adicionalmente se cobrarán los tres colones (¢3 i.v.i.) del SMS normal.

7.4 La compra de elementos virtuales se podrá realizar únicamente mediante la Web.

7.5 La confirmación de compra de elementos virtuales se realizará mediante los códigos cortos detallados en el punto 6.5.4.

7.6 Los mensajes que el cliente envíe al código corto 8205 no tendrán precio adicional, salvo los tres colones (¢3 i.v.i.) del SMS normal.

7.7 El cliente recibe puntos por cada participación a través de las plataformas SMS, Web y App.

7.8 Los clientes podrán participar en el juego de forma ilimitada y en las Trivias de forma limitada.

7.9 Los clientes podrán acumular puntos dentro del juego y contestando trivias.

7.10 Los clientes que participen en el Juego deberán enviar los mensajes de texto vía SMS, en el siguiente formato: pueden ser mayúsculas o minúsculas, no puede llevar tilde, diéresis, la letra “ñ”, signos de exclamación, de interrogación ni comillas.

7.12 Durante el Juego los clientes recibirán del código 8205 mensajes vía SMS de motivación los cuales no tendrán ningún costo, con instrucciones precisas para participar, que le permitirán duplicar puntos.

7.13 Los clientes podrán desafiliarse de la campaña enviando al código 8203 o al 8205 las palabras claves “SALIR”, “BAJA”, “CANCELAR” o “NO” y recibirá automáticamente un SMS sin costo del código 8205 confirmando que la desafiliación de la suscripción ha sido exitosa. En caso de no recibir la confirmación inmediata, debe repetir el proceso.

7.14 El cliente podrá solicitar información enviando cualquiera de las siguientes palabras: “puntos”, “info” o “ayuda” al código 8205. El envío de alguna de las palabras tendrá un precio de tres colones (¢3 i.v.i..) correspondientes al SMS normal.

7.15 Todo participante que remita un mensaje de texto al número corto para inscribirse al Juego, acepta entender y someterse en todos sus extremos al presente Reglamento. Asimismo, una vez finalizada la participación por premios, todos los clientes quedarán suscritos a Jugá y Ganá y se mantendrá el cobro por cada mensaje diario que reciba del código corto 8203. También podrá

comprar elementos virtuales para continuar jugando, y contestar Trivias al código 8204, y recibirán un mensaje de aviso de finalización de la campaña, donde además se indica que continuará participando por nuevos premios y forma de cancelar su suscripción.

7.16 Los ganadores serán elegidos solamente para un premio por cada periodo de participación por premios, por lo tanto, el titular de una línea no podrá ser acreedor a más de un premio durante cada periodo.

7.17 Cada vez que un cliente resulte ganador, los puntos acumulados serán reiniciados e iniciará desde cero.

7.18 Además de la palabra indicada para registro, el sistema podrá reconocer los términos; “gana”, “promo”, “alta”, “Ganar”, “Ganador”, “juegos”, “juega”, “ok”, “tarjeta”, “SatSi”, así como palabras clave adicionales que se generen mediante los mensajes de motivación durante la vigencia del Juego.

7.19 El no enviar alguna de estas palabras impedirá la participación del usuario en el Juego y con el envío de ese mensaje vía SMS los clientes y usuarios aceptan y se someten a todas las bases, términos y condiciones de este Reglamento.

7.20 Los clientes y usuarios prepago deberán contar con recargas suficientes para cancelar el valor total del Juego diariamente; de lo contrario no podrá continuar sus participaciones desde ninguna plataforma hasta contar con saldo y cobro exitoso, y los post-pago se obligan a cancelar el valor total del servicio en las facturas respectivas que se generan a partir de la fecha de inicio del Juego.

DESIGNACIÓN DE GANADORES

Artículo 8:

La designación de ganadores y distribución de los premios asociados al Juego sujeto al presente reglamento se llevará a cabo en la última semana de cada mes, según la siguiente distribución:

	1	2	3	4	5	6
JUGA Y GANA	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio
Tarjeta de doscientos cincuenta mil colones (¢250.000)	2	2	2	2	2	2

Artículo 9:

La selección de los ganadores se llevará acabo entre los clientes que hayan acumulado más puntos durante la vigencia del juego.

Artículo 10:

La selección de los ganadores se realizará en la ciudad de San José, en las oficinas de MOBMARKETING ubicadas en las oficinas OFIDENT 200 mts norte y 25 mts este del Centro Cultural Norteamericano, a los cuales se les llamará dentro de las horas siguientes de la designación a todos los clientes que resultaron favorecidos.

Artículo 11:

Posterior a la realización de la designación de los ganadores definido en el actual Reglamento, se les llamará para notificarles su status de ganador así como indicar la fecha de retiro del premio en las oficinas de MOBMARKETING

Artículo 12:

La entrega efectiva del premio correspondiente se realizará en los términos establecidos en el título “De los Premios y los Ganadores” del presente Reglamento.

DE LOS PREMIOS Y LOS GANADORES

Artículo 13:

Las características de los premios establecidos en esta campaña son los siguientes: Tarjetas de regalo:

- Emitidas por el Banco PROMERICA
- Tarjetas al portador
- Fecha de vencimiento impresa en la tarjeta
- Únicamente para compras. No se puede retirar dinero en efectivo.

Artículo 14:

Los ganadores del Juego deberán encontrarse al día en el pago de su servicio telefónico. para lo cual deberán aportar la cancelación del último recibo telefónico para retirar su premio.

Artículo 15:

El plazo máximo para retirar los premios será de 10 días naturales a partir de la fecha en que se le comunique al cliente que está disponible el premio para su retiro, después de vencido el plazo caducará el derecho para reclamar el premio y se entenderá para todos los efectos legales que el titular del servicio renuncia al mismo.

Artículo 16:

El lugar definido por el MOBMARKETING para la entrega de tarjetas de regalo será en las oficinas OFIDENT 200 mts norte y 25 mts este del Centro Cultural Norteamericano, teléfono 2234-9596

Artículo 17:

En la eventualidad que los premios definidos en el presente reglamento no puedan ser entregados al titular del servicio de telefonía móvil kölbi, por cualquier incumplimiento atribuible a éste o a las disposiciones contenidas en este reglamento, MOBMARKETING dispondrá del premio a su entera discreción, sin que ello genere ninguna responsabilidad para MOBMARKETING.

Artículo 18:

El titular del servicio prepago que resulte favorecido con algún premio de acuerdo con lo dispuesto en el presente reglamento, deberá encontrarse dentro de la base de datos del registro de usuarios prepago de la SUTEL, que está ubicada en la página web www.registroprepago.sutel.go.cr

Artículo 19:

MOBMARKETING le dará al participante ganador, las instrucciones correspondientes para retirar el premio, el cual deberá cumplir con todos los requisitos y obligaciones descritos en este reglamento.

RESPONSABILIDADES Y RESTRICCIONES

Artículo 20:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 1 del presente Reglamento, MOBMARKETING es el único organizador del Juego. En este sentido, MOBMARKETING no se hará responsable por los daños y

perjuicios ocasionados en virtud del envío de mensajes de contenido vía SMS y/o llamadas telefónicas provenientes de terceras personas en los que se haga referencia a este Juego.

Artículo 21:

Los participantes entienden y aceptan que el envío y recepción de mensajes de texto mediante código corto será posible si el terminal móvil del cliente o usuario presenta las siguientes condiciones tecnológicas que permitan su recepción: a) Estar dentro del área de cobertura; b) Mantener la terminal encendida y c) Mantener espacio en la memoria del terminal o de la tarjeta SIM para el almacenamiento del contenido.

Artículo 22:

Todos aquellos clientes físicos que deseen participar en el presente Juego, entienden y aceptan que con el sólo hecho de ejecutar cualquiera de las mecánicas de suscripción descritas en este

reglamento, se obligan a someterse a este en todos sus extremos. Asimismo, es obligación de cada participante leer e informarse acerca del contenido del mismo.

Artículo 23:

MOBMARKETING podrá introducir todas las medidas de seguridad que considere convenientes para el buen desarrollo del Juego, la cual será suspendida en forma inmediata sin asumir responsabilidad alguna, si se llegaren a detectar fraudes o cualquier otra irregularidad que suceda, o si se presentare una circunstancia de fuerza mayor, caso fortuito o hecho de un tercero que afecte gravemente los intereses de MOBMARKETING.

Artículo 24:

El Juego está sujeta a las condiciones y limitaciones que se indican en el presente reglamento, incluyendo las siguientes:

24.1 Cualquier situación anormal que se presentara eventualmente con el Juego y que no estuviera prevista en el presente reglamento, será resuelta por MOBMARKETING, en estricto apego a la legislación costarricense.

24.2 Los clientes que resulten ganadores deberán brindar la información personal necesaria para su localización.

24.3 Los clientes que resulten ganadores, deberán firmar un documento de recibido conforme de la entrega del premio, el cual autoriza MOBMARKETING de manera irrevocable para que su nombre e imagen aparezcan en publicaciones y demás medios publicitarios y en general, en todo material de divulgación de las actividades posteriores a el Juego, como entrega y recibo del premio, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen. Esta autorización es un requisito indispensable para hacerse acreedor del premio.

24.4 MOBMARKETING no se hará responsable por accidentes, enfermedades, muertes o gastos médicos por una mala manipulación de los premios que se produzcan a partir del retiro, disfrute y otras actividades desarrolladas por el titular del servicio que resulte ganador del premio. Adicionalmente, aceptan expresamente que la responsabilidad de MOBMARKETING se limita únicamente a la entrega del premio, quedando exonerado de toda responsabilidad, culpa, reclamo, demanda y acción ante cualquier instancia administrativa y/o judicial por los efectos que directa o indirectamente puedan derivarse de este Juego, ante el uso, aceptación y disfrute del mismo.

24.5 Si se demuestra que una persona resulta ganadora por medio de engaño o fraude, MOBMARKETING podrá reclamar el pago completo del premio relacionado con el Juego.

24.6 MOBMARKETING no entregará acciones y/o certificados de forma física o impresa, por lo tanto, no se hará responsable de los daños y perjuicios causados a cualquiera de los clientes en virtud de un engaño o cualquier tipo de acción fraudulenta por parte de un tercero.

24.7 El costo de cualquier documentación que deban traer los ganadores para poder retirar o disfrutar del premio, corre por cuenta de cada uno de ellos.

24.8 El premio es indivisible, intransferible y no negociable. Para ser acreedor de un premio, los participantes deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en el presente Reglamento.

24.9 Los clientes que resulten ganadores, no pueden exigir la devolución, mejora y/o intercambio del premio, a cambio de dinero u otro beneficio que así pondere el ganador ante MOBMARKETING; de la misma manera se establece que el premio no posee un valor comercial y, por lo tanto, no podrán comercializarlo en el mercado, siendo el ganador el único responsable del uso que se le dé al mismo. De igual forma MOBMARKETING no se hará responsable de gastos en que incurra el ganador por el traslado y otros rubros destinados para el disfrute y/o retiro del premio.

24.10 En caso de no cumplir con los requisitos descritos en este reglamento, MOBMARKETING se reserva el derecho de dejar sin efecto la entrega o acreditación del premio correspondiente y el cobro de los daños y perjuicios causados en caso de requerirse.

24.11 Cada ganador deberá cumplir con las leyes de Costa Rica y con las instrucciones que reciban de parte de MOBMARKETING o de quienes participen en la prestación de cualquier porción del premio. Deberá además portarse en forma respetuosa con el personal de cualquiera de las empresas que participen en el disfrute del premio. El incumplimiento de esta obligación podrá dar pie al retiro del premio y el cobro de los daños y perjuicios causados.

24.12 No se podrá utilizar el premio de forma ilegal ni en contra de las buenas costumbres o que, de alguna forma, denigre o desprestigie a la empresa MOBMARKETING.

24.13 El ganador, al firmar el recibo de su premio manifiesta su conformidad y exime de toda responsabilidad a MOBMARKETING. Una vez recibido el premio de conformidad, MOBMARKETING no responderá por cualquier daño, pérdida o menoscabo que sufra el mismo por razones que no le sean imputables a MOBMARKETING.

24.14 MOBMARKETING se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante el servicio y campaña, tales como falsificación, suplantación de personas, adulteración de información, entre otros.

Artículo 25:

Sobre derechos de imagen. El hecho de participar en el Juego implica el consentimiento a MOBMARKETING de manera irrevocable de los participantes a que su nombre, voz e imagen aparezcan en publicaciones y demás medios publicitarios y en general, en todo material de divulgación de las actividades del Juego, como entrega, recibo y disfrute del premio, testimoniales, ya sea durante el plazo promocional o una vez vencido el mismo, sin que implique remuneración o compensación adicional, ni reclamos por derechos de imagen, los cuales se tienen por cedidos sólo para efectos de divulgación de resultados del Juego.

Artículo 26:

Para evitar delitos de falsedad ideológica, el retiro de los premios por parte de personas físicas será un acto personalísimo.

26.1 El titular del servicio telefónico que resulte ganador, para retirar el premio respectivo deberá, de previo, cumplir con los siguientes requisitos:

- Los costarricenses mayores de edad deberán presentarse con su cédula de identidad vigente y en buen estado.
- Los extranjeros mayores de edad deberán presentarse con su cédula de residencia vigente o su pasaporte vigente, ambos en buen estado.
- Los menores de edad deberán presentarse con un adulto responsable del mismo, sea uno de sus padres que ejerza la patria potestad o bien un tutor nombrado legalmente, para lo cual deberá aportar los documentos respectivos que comprueben tal condición, además presentar su tarjeta de identificación de menores, en buen estado. MOBMARKETING no asume responsabilidad alguna, por el uso del premio por parte de un menor de edad que resulte ganador.
- Las personas jurídicas deberán ser representadas por un apoderado con facultades suficientes para recibir el premio, con poder inscrito en el Registro Público, además deberán presentar una certificación de personería extendida por el Registro Nacional o Notario Público con no más de un mes de emitida y deberá portar su cédula de identidad vigente y en buen estado.
- Caso contrario, cuando la persona que retira el premio no es el titular o usuario del servicio, deberá presentar una autorización acompañada de poder especial o una fotocopia del documento de identificación del titular o usuario del servicio, y el respectivo documento de identificación vigente

y en buen estado de la persona autorizada, el cual debe ser emitido por las instituciones gubernamentales nacionales competentes.

26.2 En caso que los datos suministrados por el Participante sean incorrectos, inválidos o falsos, MOBMARKETING se reserva el derecho de excluir a ese Participante.

28.3 Una vez entregado el Premio el ganador será responsable por el uso que le dé.

26.4 En caso de que el ganador no cumpla con los requisitos descritos en este reglamento, MOBMARKETING se reserva el derecho de dejar sin efecto la entrega o acreditación del premio correspondiente.

Artículo 27:

MOBMARKETING se reserva el derecho de modificar este reglamento en cualquier momento para introducir todas aquellas reformas necesarias en el Juego, los premios o políticas relacionadas con la selección de ganadores. Estos cambios si se hicieran, se darán a conocer de forma automática en la página web.

Artículo 28:

La atención de las consultas respectivas a el Juego se pueden realizar a los teléfonos: 2234-9596, 800-PREMIOS o el correo electrónico: ayuda@pconnection.us

Artículo 29:

El presente reglamento rige a partir de su publicación en la página web <http://www.mobmarketingcr.com>

Derechos reservados 2019. Prohibida su reproducción por cualquier medio. La mecánica y derechos de los contenidos en el presente reglamento se encuentran amparados por la legislación nacional e internacional en materia de propiedad intelectual